Marcelo Rondinelli Araujo

Marketing Digital e Inteligência Artificial Generativa

rondinelli.digital@gmail.com
São Paulo - SP
(11) 94564-7900
47 anos - Brasileiro
linkedin.com/marcelorondinelli



OBJETIVO

Profissional dinâmico e versátil de 47 anos, especializado em Marketing Digital e Inteligência Artificial Generativa (AGI). Formação acadêmica sólida e trajetória de sucesso em estratégias baseadas em dados. Busco colaborar com organizações inovadoras para impulsionar engajamento e visibilidade.

Experiência com Google Ads, Google Analytics, SEM, HubSpot, Zapier, aplicando AGI para otimizar campanhas e maximizar resultados. Objetivo: ajudar empresas a alcançar novos patamares de sucesso.
Visão estratégica para crescimento e otimização de processos, grande experiência em publicidade digital, mídia programática global, SEO (link building), YouTube e canais de monetização. Campanhas eficazes em aumentar acessos em redes sociais, visualizações de sites, usuários únicos e outras métricas essenciais.

Habilidade em produção multimídia por AGI, criando conteúdos engajadores e de alta qualidade. Experiência com Adobe Creative Suite e Canva para desenvolver materiais visuais impactantes. Combinação de habilidades técnicas e criativas me torna um recurso valioso para qualquer equipe de marketing.

EXPERIÊNCIAS

Coordenador de Marketing - Jornal Folha de Pernambuco · Dez 2021 - Set 2023

Principais Contribuições e Realizações:

Desenvolvimento e Coordenação de Projetos:

- Liderança, criação e implementação de planos de marketing digital e estratégias de SEO;
- Supervisão a implementação de novas estruturas digitais, incluindo o **site e o aplicativo da Folha de Pernambuco**, utilizando **tecnologia Google Flutter**;
- Coordenou o desenvolvimento do aplicativo da Rádio Folha de Pernambuco, focando em áudio ao vivo e streaming de vídeos.

Implementação de Tecnologias Inovadoras:

- Implementação de processos - automação e inteligência artificial no webjornalismo, melhorando a eficiência e a personalização de conteúdos;
- Pesquisei e adotei ferramentas modernas de análise e gestão, aproveitando recursos internacionais graças ao meu domínio do inglês, o que trouxe inovações significativas para a equipe.

Análise de Dados e Performance:

- Gerenciou a performance em Google AdSense e Google Analytics, desenvolvendo ações estratégicas baseadas em dados para aumentar a geração de leads e a visibilidade da marca;
- Desenvolvimento relatórios detalhados e apresentação de insights de performance à diretoria, influenciando decisões estratégicas e de investimento.

Coordenação de Equipes e Treinamento:

- Liderou equipes multifuncionais em projetos complexos, promovendo a colaboração e a inovação;
- Implementou programas de treinamento e desenvolvimento para a equipe, focando em novas tecnologias e práticas de marketing digital;
- Coordenou o projeto de um **aplicativo para a Rádio Folha de Pernambuco**, integrando canais de áudio e vídeo em plataformas como Spotify e Apple Music, ampliando o alcance e o engajamento do público.

Habilidades e Competências: Liderança e Coordenação de Projetos, Desenvolvimento de Estratégias de Marketing Digital, Análise de Performance e Dados, Implementação de Novas Tecnologias, Gerenciamento de Equipes e Treinamento.

EXPERIENCIA

Analista de Marketing Didital - Jornal Folha de Pernambuco · Março 2021 - Dez 2021

Principais Contribuições e Realizações:

Desenvolvimento e Coordenação de Projetos:

- Coordenação e desenvolvimento de estratégias de marketing digital, incluindo SEO e campanhas de e-mail marketing;
- Participei da implementação de novas estruturas digitais, incluindo o site e o aplicativo da Folha de Pernambuco, utilizando tecnologia Google Flutter;
- Contribuí para o desenvolvimento do aplicativo da Rádio Folha de Pernambuco, focando em áudio ao vivo e streaming de vídeos.

Implementação de Tecnologias Inovadoras:

- Iniciei processos de aprendizado em automação e inteligência artificial aplicados ao webjornalismo;
- Utilizei ferramentas modernas e pesquisei fontes internacionais graças ao meu domínio do inglês, trazendo excelência à área de webjornalismo.

Análise de Dados e Performance:

- Acompanhei a performance em Google Adsense e Analytics, medindo ações digitais para gerar leads qualificados e fortalecer a marca;
- Coordenei a análise de dados e a implementação de ações conjuntas com a diretoria, sempre visando um passo à frente no mercado competitivo.

Coordenação de Equipes e Treinamento:

- Promovi o investimento em profissionais com cursos in company, elevando o conhecimento geral da empresa;
- Coordenei o projeto de um aplicativo para a Rádio Folha de Pernambuco, integrando canais de áudio e vídeo em plataformas como Spotify e Apple Music.

Habilidades e Competências: Desenvolvimento de Estratégias de Marketing Digital, Análise de Performance e Dados, Implementação de Novas Tecnologias.

Assitente de Marketing Didital - Jornal Folha de Pernambuco · Jul 2019 - Fev 2021

Principais Contribuições e Realizações:

Novas Tecnologias e Projetos:

- Implementação de novas ferramentas digitais para lançar campanhas inovadoras na era digital do jornalismo, incluindo gerenciamento de marca, redes sociais, sistemas próprios de notícias, website e aplicativo;
- Participei do editorial junto ao setor de redação e na elaboração de conteúdos em colaboração com a equipe do jornal Folha de Pernambuco e agências renomadas como a Folha de São Paulo (Folhapress), focando tanto em pautas editoriais quanto em conteúdos publicitários.
- Desenvolvimento e execução de estratégias de SEO e e-mail marketing.

Análise de Dados e Performance:

- Monitoração a performance de campanhas no Google Ads e utilizei Google Analytics para avaliar o sucesso das estratégias de marketing;
- Auxiliei na análise e acompanhamento de planos de marketing digital, garantindo integração perfeita com outras plataformas como a Rádio Folha PE e o Jornal Impresso Folha de Pernambuco;
- Mensurei ações digitais para geração de leads qualificados e fortalecimento da marca;
- Criei designs de posts, campanhas para redes sociais, utilizando ferramentas como Canva e Photoshop.

Habilidades e Competências: Desenvolvimento de Estratégias de Marketing Digital, Análise de Performance e Dados, Implementação de Novas Tecnologias.

EDUCAÇÃO

- Bacharel e Licenciado e Pós Graduado em Educação Física/Esporte - Graduação em 2002 e 2022,

Habilidades:

Áreas de Expertise: Bacharel e Licenciado e Pós Graduado em Educação Física/Esporte - Graduação em 2002 e 2022, Liderança e Coordenação de Projetos, Desenvolvimento de Estratégias de Marketing Digital, Business Mind, Análise de Performance e Dados, Implementação de Novas Tecnologias, Automação e Inteligência Artificial no Webjornalismo, Domínio de Ferramentas como Google Adsense, Analytics, SEO, email marketing, Canva e Photoshop;

Certificações e Cursos: Certificação em Google Ads, Curso Avançado de Google Analytics, Curso de SEO Avançado, Certificação em Marketing de Conteúdo, Curso de Social Media Marketing, Certificação em Inbound Marketing, Curso de Email Marketing Estratégico, Certificação em Gestão de Projetos de Marketing Digital;

Habilidades: Marketing Digital, Programação Básica (HTML, CSS, JS), Análise e Dados, Tecnologias Google, E-commerce, Habilidades de Comunicação e Interpessoais, CRM, Inteligência Artificial Generativa, Desenvolvimento de Conteúdo, Ferramentas de Produtividade, Mídia Paga (Adsense, Programática), WebJornalismo;

Idiomas - Inglês: Fluente, Espanhol: Intermediário (conversação), Italiano: Básico.